

SCHNELL ERFASST: Mithilfe laufend aktualisierter Inventurlisten ermittelt BP, mit welchem Zeitungssortiment ein Kiosk versorgt wird



Optimal beliefert

Effiziente Arbeitsabläufe verschaffen Wettbewerbsvorteile. Ein Hamburger Pressegrossist spart dank digitalisierter Papierformulare und mobiler Datenübertragung Arbeitszeit und Kosten.



BLACKBERRY® CURVE:
Arbeits erleichterung für den
Außendienst

Wie

präsentiert ein Kiosk seine Waren optimal, welche Zeitungen und Zeitschriften passen am besten in das Sortiment des Händlers, und welche Produkte erhöhen neben den Presseerzeugnissen die Umsatzchancen? Darüber berät Lars Westphal, Außendienstmitarbeiter beim Buch- und Presse-Großvertrieb Hamburg (BP) seine zahlreichen Ansprechpartner in vielen Hamburger Presseverkaufsstellen. „Meine Aufgabe ist es, gemeinsam mit dem Einzelhändler Sortimentstrukturen zu erkennen, die Umsatzentwicklung positiv zu beeinflussen und Tipps zu Präsentation, Werbung und Verkaufsförderung zu geben.“ Es konnte bis zu einer Stunde dauern, bis Westphal sämtliche Erfassungsbelege ausgefüllt, Bestellmengen

verändert und Kundendaten aktualisiert hatte. „Ich musste alles mühsam mit der Hand erledigen“, sagt er.

KOSTENGÜNSTIGER SERVICE

Das geht jetzt schneller, dank einer mobilen Lösung der LINEAS Informationstechnik GmbH, einem Qualified IT-Partner von T-Mobile. Seit Jahren arbeitet der Mobilfunkanbieter mit Systemhäusern, Softwareentwicklern und Resellern zusammen. Diese Qualified IT-Partner sind zertifiziert und stehen für umfangreichen Service, der passgenau ist und dabei kostengünstig bleibt. Die Basis ihrer Aktivitäten bilden die mobilen Datenlösungen von T-Mobile. Gemeinsam finden der Branchenbeste und seine Kooperati-

